

MONTHLY MICRO TRENDS REPORT

METATREND[®]

A F T E R A N D C H A N G E

VOL.53 MAY 2014

MOBILE MICRO-ECOSYSTEM

INSTA-BIZ
SCENT BRAND UX
COMMUNION ORIENTED JOB MARKET
DIGITAL ETERNITY

IMMERSIVE KNOWLEDGE EXPERIENCE

FITNESS DATA TRACKER
MINI MOBILE ROBOTIC PRINTER

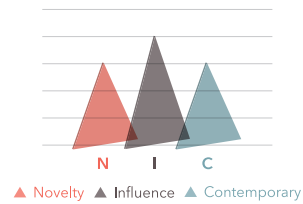


190,000원
250 USD

METATREND[™]
INSTITUTE
MAKE AFTER THE FUTURE.

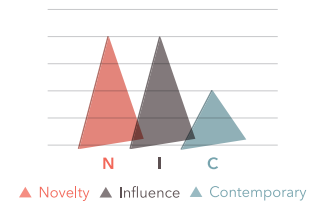
스마트 윈도우 에어컨

DESIGN



지역 공동체의 미디어가 되는 보도블럭

LIFESTYLE DESIGN



Aros, Quirky & GE

퀴키(Quirky)의 개인 발명품 아이디어가 GE의 실제 에어컨 제작 기술과 만나 완성된 스마트 윈도우 에어컨, 애로스(quirky.com/aros)가 출시됐다. 이 제품의 기본 기능은 윈도우 에어컨으로, 창문에 설치하는 전기 에어컨이다. 기존의 두껍고 투박했던 윈도우 에어컨 디자인을 얇고 평평하게 변화시켜 고급스러운 느낌을 준다. 또, 퀴키의 사물 인터넷 기기 애플리케이션인 윈크(Wink)와 연동되어 네스트(Nest)처럼 냉방 타이밍을 스스로 조절하거나 냉방에 필요한 전기 요금을 미리 계산한다.



Visualising Mill RD, Lisa Koeman and Dr Vaiva Kalnikaite and Prof Yvonne Rogers

영국 캠브릿지의 한 연구팀에서 보도블럭을 미디어로 활용하여 지역 커뮤니티를 활성화하는 프로젝트(visualisingmillroad.com)를 수행했다. 보도블럭을 통해 지역 공동체를 형성하고, 서로 교류하는 것이 목적이다. 상점에 간단한 투표 기계를 설치하고, 지역 주민들에게 설문문을 받는다. 수집된 지역 정보들이 인포그래픽화되어 각 점포 앞 보도블럭에 핸드 스탠실로 시각화된다.

지역 주민들은 설문문에 직접 참여함으로써, 커뮤니티의 일원이라는 의식을 형성한다. 또, 인포그래픽을 보기 위해 각 점포와 길거리에 관심을 갖고, 지역 정보가 사람들 간의 재미있는 이야기거리가 된다. 사람들이 자주 걸어 다니는 보도블럭을 지역 커뮤니티 소통의 플랫폼으로 사용하여 접근성이 높다.